

【Presentation】 Meeting place : C-1 (11 : 20~)

Ethical Consumption in Remote Islands

University of Nagasaki
Faculty of Regional Design and Development
Yoshihiro, TAMURA

Remote islands have three geographical characteristics: first, they are isolated from the mainland; second, they are surrounded by the sea; third, their landmass is narrower than the mainland's. These characteristics mean remote islands have adverse conditions compared with the mainland. Drawing on these points, solving adverse conditions in remote islands has been of primary importance in remote island promotion policies in Japan.

In recent years, remote island promotion has changed from bridging regional gaps to developing the regions by taking advantage of their characteristics. In addition, remote islands close to foreign territories are recognized for their importance. Considering these points, policies about remote islands need to be revised thoroughly and a different perspective from the conventional is required.

In the promotion of remote islands, developing the industries on the islands (especially, primary industries, such as agriculture and fishery and tertiary industries, such as tourism) is important. In recent years, each island has put in efforts to utilize its resources and has achieved successful results. However, collaboration with others and improvement in island awareness form the basis of this success. In other words, it is important to enhance the understanding of consumers when promoting remote islands.

In this study, we discuss the role of consumption in remote island promotion. To this end, we use the concept of "ethical consumption," which is defined as "consumption where consumers purchase products and services with consideration for social issues such as the environment, recovery of disaster-hit regions, and better living for workers in developing countries." (Consumer Affairs Agency, Japan) The activities on ethical consumption have been activated after Great East Japan Earthquake.

When focusing on the ethical consumption and remote island promotion, food education in remote islands play an important role in the implementation of ethical consumption (for example, to promote understanding of their food culture, to increase the consumption of local products). However, outside the island, conducting marketing activities about the products of remote islands is required to increase purchase intent of consumers outside the islands.

The 11th international scientific symposium in TAIWAN

Key Words: Remote Islands, Remote Islands Development Act, Ethical Consumption, Food Education, Cause Related Marketing (CRM)

【研究発表】

於：C1（11:50～）

小売知識の国際移転研究

—現地子会社の人的資源管理を中心にして—

明治大学大学院
博士後期課程 秦 小紅
松山大学 成田 景堯
明治大学 中西 晶

本研究の目的は小売知識がどのように現地子会社に移転され、そして、なぜ移転することができたのかを解明することである。

小売知識の国際移転研究は本国で蓄積した小売知識を現地子会社にうまく移転することが現地市場における競争優位の獲得に重要な役割を果たすと指摘している。既存研究は小売知識の国際移転可能性の規定要因を中心に、小売知識の分類、国際移転の方法と方向、および各種の規定要因を組み入れた国際移転モデルの構築など幅広く展開してきた。

現地子会社の従業員は移転される小売知識の主要な受け手である。それにもかかわらず、既存研究は小売知識がどのように現地子会社の従業員に移転されているのか、なぜ現地子会社の従業員に移転することができたのかについてほとんど解明していない。そのため、本研究は現地子会社の人的資源管理、特に教育訓練あるいは人材育成に注目し、既存研究で明らかにされていない課題に取り組む。

本研究は中国に進出した日系国際小売企業に関する長期的なケース・スタディを行った。ケースのデータは主に1次データに基づいている。補助資料として2次データも用いた。1次データは、2014年から2017年にかけて行ったインタビュー調査と現地店舗の観察を含む。インタビュー調査は2014年から2017年までの間で行われたものであるが、内容はその現地子会社が設立された当初から2017年3月までに及ぶ。

本研究は既存研究に対して2つの貢献を果たした。第1に、小売知識が段階的に現地子会社の従業員に移転されることを発見した。ここでいう段階は現地子会社が現地の顧客に提供しようとする価値と深く関連する。すなわち、現地の顧客に新しい価値を提供するために、現地子会社の従業員に新しい知識が必要とされる。それとともに、新しい人的資源管理の取り組みが導入され、本国で蓄積した小売知識がさらに移転されたのである。第2に、なぜ小売知識が現地子会社の従業員にうまく移転することができた理由も明らかにした。それは、現地子会社が展開してきた人的資源管理の取り組みは現地の従業員に学習の動機を提供しつづけてきたからである。

本研究は現地子会社の人的資源管理のうち、特に教育訓練に注目した。今後は人事考課など人的資源管理のほかの側面と小売知識の国際移転との関係を解明する必要もある。

The 11th international scientific symposium in TAIWAN

A Study on International Retailing Knowledge Transfer
: Focusing on the HRM practices of the Subsidiary in Foreign Market

Xiaohong QIN (Doctoral candidate,
Graduate School of Business Administration, Meiji University)

Hiroaki NARITA (Matsuyama University)

Aki NAKANISHI (Meiji University)

The purpose of this study is to clarify how retailing knowledge is transferred to subsidiaries in foreign market and to explain why it can manage to be transferred.

Retail internationalization studies have already pointed out that successful knowledge transfer is important for subsidiaries to achieve competitive advantage in foreign markets. Although the number of international retailing knowledge transfer studies is far less than that of studies in manufacturing industries, previous studies have contributed to our understanding of the phenomenon. These include (1) studies trying to clarify what is retailing knowledge that to be transferred; (2) studies putting efforts to identify the factors that promote or hinder international retailing knowledge transfer from environmental perspectives, organizational perspectives, and the perspective of knowledge attributes; (3) studies relating to transferring methods, as well as directions, and (4) studies attempting to construct international retailing knowledge transfer models.

However, few studies have elucidated how and why retailing knowledge is manage to be transferred to local employees, who are the most essential knowledge receivers. Therefore, this study focuses on the human resource management (HRM) practices, especially training and development practices of the subsidiary in order to answer the research question.

We conduct a qualitative longitudinal case study on a Japanese international retailer in Chinese local market. The empirical materials are gathered through interviews and non-participant observations in fieldwork from 2014 to 2017, alongside secondary materials. Interviewees have been working at the Japanese international retailer since it was established, which enable us to access to information of its HRM practices in prior years.

There are two contributions of this study. Firstly, we found that retailing knowledge is transferred to local employees through several phases, which is closely related to the value that the subsidiary aims to offer to its local customers. Specifically, when the subsidiary attempts to provide new value to its local customers as the needs and the wants of local customers change, it requires local employees new retailing knowledge in order to provide those new value. Therefore, during the different phases, new HRM

The 11th international scientific symposium in TAIWAN

practices are introduced. As a result, retailing knowledge coming from home country is further transferred to subsidiary. Secondly, we identified the reason that why retailing knowledge is manage to be transferred to local employees. That is, the HRM practices are well adapted to enhance the motivation of learning of local employees.

This study clarified how retailing knowledge is transferred to subsidiaries in foreign market and explained why it can manage to be transferred through exploring the training and development practices of a Japanese international retailer in Chinese local market. However, training and development is only a part of HRM practices. There is a need to find out the relation between international retailing knowledge transfer and other HRM practices in the future.

The 11th international scientific symposium in TAIWAN

【研究発表】

於：D2（13:30～）

The Relation of Accounting for Small and Medium-sized Entities
and the IFRS for SMEs
—A Comparative Study of the Accounting system in Japan and Taiwan—

Yoshiyuki Nakanishi
Hokkai school of Commerce

Abstract

This paper considers the introduction of International Financial Reporting Standards for small and medium-sized entities by comparing the accounting systems of Japan and Taiwan.

Due to economic globalization, not only large but also small and medium-sized companies have expanded their businesses to the global arena, which requires the use of international general accounting standards. The International Financial Reporting Standards (IFRS) are applicable for large companies (e.g., listed companies), whereas the “IFRS for SMEs,” published in July 2009, is an accounting standard for smaller companies and greatly reduces the provisions and simplifies IFRS. Its objective is to assess the fair value of a business entity and increase the comparability of international financial statements. The Japanese accounting standards used for small and medium-sized companies are the Accounting Guidelines for Small and Medium-sized Entities, published in 2005, and the General Accounting Standard for Small and Medium-sized Entities, published in 2012. In line with Japanese institutional accounting, the Corporation Act and the Corporation Tax Act constitute the center of the accounting schemes for small and medium-sized entities.

The IFRS for SMEs have been adopted in various (mainly developing) countries in South America, Central America, Africa, Asia, Middle East, Eurasia, etc. as well as developed countries such as Switzerland and the UK. Most of these are countries where accounting systems for SMEs have not been developed. In contrast, countries that already have domestic standards for SMEs, e.g., Japan, Germany, the US, and Korea, tend not to apply IFRS for SMEs.

In Taiwan, the application of IFRS is mandated on the consolidated and non-consolidated financial statements of listed companies; moreover, the IFRS is also being applied to nonpublic enterprises with social influence. The industrial structure of the export industries mainly has much in common with Japan, and when introducing international accounting standards, it responds as early as in Korea. Here,

The 11th international scientific symposium in TAIWAN

we compare the accounting systems of Japan and Taiwan to verify problems concerning the introduction of IFRS and IFRS for SMEs.

There is a difference in the definition of “profit” between Japanese institutional accounting and IFRS for SMEs, which makes it difficult to achieve consistency. As small and medium-sized companies expand abroad and foreign subsidiaries seek to communicate their financial positions using a comparable accounting methodologies, the IFRS is expected to improve the reliability of companies’ financial data. Currently, it is difficult to completely fill in the major differences between fair value valuation and cost principle. Future studies of globalized SMEs could examine their adoption of the IFRS for SMEs or alternative accounting standards.

The Relation of Accounting for Small and Medium-sized Entities and the IFRS for SMEs

—A Comparative Study of the Accounting system in Japan and Taiwan—

Yoshiyuki Nakanishi
Hokkai school of Commerce

Summary

This paper considers the introduction of International Financial Reporting Standards for small and medium-sized entities by comparing the accounting systems of Japan and Taiwan.

Due to economic globalization, not only large but also small and medium-sized companies have expanded their businesses to the global arena, which requires the use of international general accounting standards. The International Financial Reporting Standards (IFRS) are applicable for large companies (e.g., listed companies), whereas the “IFRS for SMEs,” published in July 2009, is an accounting standard for smaller companies and greatly reduces the provisions and simplifies IFRS. Its objective is to assess the fair value of a business entity and increase the comparability of international financial statements. The Japanese accounting standards used for small and medium-sized companies are the Accounting Guidelines for Small and Medium-sized Entities, published in 2005, and the General Accounting Standard for Small and Medium-sized Entities, published in 2012. In line with Japanese institutional accounting, the Corporation Act and the Corporation Tax Act constitute the center of the accounting schemes for small and medium-sized entities.

The IFRS for SMEs have been adopted in various (mainly developing) countries in South America, Central America, Africa, Asia, Middle East, Eurasia, etc. as well as developed countries such as Switzerland and the UK. Most of these are countries where accounting systems for SMEs have not been developed. In contrast, countries that already have domestic standards for SMEs, e.g., Japan, Germany, the US, and Korea, tend not to apply IFRS for SMEs.

In Taiwan, the application of IFRS is mandated on the consolidated and non-consolidated financial statements of listed companies; moreover, the IFRS is also being applied to nonpublic enterprises with social influence. The industrial structure of the export industries mainly has much in common with Japan, and when

The 11th international scientific symposium in TAIWAN

introducing international accounting standards, it responds as early as in Korea. Here, we compare the accounting systems of Japan and Taiwan to verify problems concerning the introduction of IFRS and IFRS for SMEs.

There is a difference in the definition of “profit” between Japanese institutional accounting and IFRS for SMEs, which makes it difficult to achieve consistency. As small and medium-sized companies expand abroad and foreign subsidiaries seek to communicate their financial positions using a comparable accounting methodologies, the IFRS is expected to improve the reliability of companies’ financial data. Currently, it is difficult to completely fill in the major differences between fair value valuation and cost principle. Future studies of globalized SMEs could examine their adoption of the IFRS for SMEs or alternative accounting standards.

【研究発表】

於：A1（11：50～）

農業機械に関する安全情報の共有化に対する一考察

- リスク・コミュニケーションからの検討 -

名古屋文理大学 相原 延英

農林水産省の統計では、近年の農作業死亡事故数（熱中症等の農業機械に関係しない事故数を含める。）は、2015年に338件と減少したものの、平均して350件程度の推移で発生してきている。

国は、食料・農業・農村基本計画の中で、効果的な農作業安全対策を盛り込み、「事故の調査、分析から危険要因の洗い出しを行うリスクアセスメント手法の導入、安全性の高い農業機械の開発と普及など、より実効性のある農作業安全対策を推進」することを掲げている。ここで重要となるのが、事故の危険要因も含めた、「農作業事故リスク」に関する情報の共有化である。

現在、建設機械や工場機械といった他産業における労働安全衛生措置の分野では、「リスク・コミュニケーション」の手法を取り入れられた「リスク・アセスメント」が実行されてきており、事故件数の減少に貢献していると考えられている。そのような現状を踏まえると、農作業死亡事故を効果的に、かつ実効性のある措置として実行するためには、農作業安全衛生措置の分野においても、労働安全衛生措置の分野と同様に、リスク・コミュニケーションの手法を取り入れた措置が必要であると考えられる。

そのため、このような「効果的に、かつ実効性のある農作業安全衛生措置に係るリスク・コミュニケーション」を実現するためには、すべての関係者が「農作業安全衛生措置に係るリスク（農作業事故リスク）」がいかなるものであるのか、そして、その「農作業事故リスク」に対して、どのようにアクセスし、どのような方法で情報共有を行うのかといった仕組みや取組といったシステムが必要不可欠であると、私は考える。

そこで、上記の「リスク・コミュニケーション」の手法を、現実的に採用するための手法の確立に向けての分析を行うべく、東海地方の4県（愛知県、岐阜県、三重県、静岡県）の県庁及びJAグループの担当部署に対する聞き取り調査を行い、農作業事故（農業機械安全）に係るリスク・アセスメントやリスク・マネジメントを効果的に、かつ実効性を伴った取組とするための更なるリスク・コミュニケーションの在り方を明らかにする。

[附記]

本研究は、日本学術振興会・平成27年度科学研究費助成事業・基盤研究(C)・15K07611（研究代表者：山口大学・種市豊／研究題目：『農業経営規模の大型化とグローバル化する農業機械市場との関係性に関する実証的研究』）の学術研究助成基金助成金を受けて実施した研究成果の一部である。

A Study on Safety Information Sharing of Agricultural
Machinery: Consideration from risk communication

AIHARA Nobuhide
(Nagoya Bunri University)

ABSTRACT

Japanese Government is incorporating effective farming safety measures into the agricultural policy. It is important to be sharing of information about "farming accident risk". Therefore, the technique of "risk communication" is needed to achieve sharing of this information. So I researched for a prefectural governmental office and JA group in 4 prefectures in Tokai-district (Aichi-ken, Gifu-ken, Mie-ken and Shizuoka-ken) to check the current state of the risk communication. I clarified the effective state of the risk communication for the farming safety measure from the survey result.

【研究発表】

於：D2（14:00～）

グリーン・ツーリズムの地域経営における課題と展望

同志社大学大学院
博士後期修了 望田 友加

1. はじめに

日本では現在、地方創生や地域活性化を主眼として農業の多面的機能に着目した様々な政策が行われており、なかでも農業・農村地域の文化的資源を活用した観光形態であるグリーン・ツーリズムや農泊ビジネスが注目されている。

しかしながら、その政策は補助金を中心としたものであるため、事業スタート時には有効なものとなるが、どのような組織体制で地域資源に基づいた資本をどのように使用していくのかについての視点が欠けているため、補助金終了後に事業が終了していくことも少なくない。事業を持続的にしていくためには、地域の歴史や文化的要素を経営資源として維持・発展させていくことが不可欠である。

そこで本報告は、地域の文化資源を資本としてグリーン・ツーリズムを活用した持続可能な地域経営のあり方について考察するものである。

2. グリーン・ツーリズムの地域経営に関する研究動向

宮崎は、地域経営の主体に着目し、地域内で組織的体制を作り運営されている形態を「地域経営型グリーン・ツーリズム」と定義している（宮崎編 2002：6）。また、地域経営には、「多数の小農や住民を支援して、地域をマネジメントする方法」と「住民が出資、労働、農産物出荷、土地提供などにより地域経営体に参加する方法」の2つがあるとしている（宮崎編 2006：11）。近年、東アジアにおいてもグリーン・ツーリズムの関心が高まっているのが、宮崎によれば東アジアに共通した特徴としてあげているのが、後者の方法であるとしている（宮崎編 2006）。

こうした一連の宮崎による考察は、組織の設立期から発展期までの部分にフォーカスが当てられ、地域主体の経営体について実証的研究がされている（宮崎編 2006）。しかし、設立に関わる資本や発展期後、継続的な取り組みとなっているのかについての研究はなされていない。

3. 和歌山県田辺市上秋津地区の事例

和歌山県田辺市上秋津地区は、田辺市の南東部に位置する中山間地域である。

グリーン・ツーリズムの取り組みは、2008年、小学校が廃校となり、その跡地を利用して秋津野ガルテンという拠点施設を作り、農家レストラン、宿泊施設、農業体験などの取り組みを実施している。秋津野ガルテンは、農業法人株式会社秋津野が運営しているが、出資

The 11th international scientific symposium in TAIWAN

者は、489名の農業を営んでいる者からサラリーマンまでの地域住民であり、地域活性化を図るために地域の農業とそれに関連した資源を活用して事業展開している¹⁾。

こうした事業展開が成立している背景には、地域住民による地域の課題解決が行われていることにあり、目的に合わせて30の団体が組織されている。中でも、公益社団法人愛郷会が大きな役割を果たしている。そこで、公益社団法人愛郷会に焦点を当て、秋津野ガルテンと公益社団法人愛郷会とのキャッシュフローの関係性についてインタビュー調査を行った²⁾。

その結果、秋津野ガルテンと公益社団法人愛郷会との間で資金の還流が発生し、地域の新たな事業創造の資本になっていることがいえる。

4. おわりに

地域資源を資本として地域内循環ができる体制を整備することにより、グリーン・ツーリズムによる地域経営は、持続的に発展していく可能性があることが明らかとなった。

【注】

1) 秋津野ガルテンホームページ, <http://www.agarten.jp/garteninfo/gaiyou.html>
(2017年8月20日アクセス)。

2) 2017年8月21日上秋津農村環境改善センター

【参考文献】

1. 宮崎猛編著『これからのグリーン・ツーリズム—ヨーロッパ型から東アジア型へ—』, 家の光協会, 2002年。
2. 宮崎猛編著『日本とアジアの農業・農村とグリーン・ツーリズム—地域経営／体験重視／都市の孫交流—』, 昭和堂, 2006年。

Issues and prospects in regional management
of green tourism

Yuka MOCHIDA(Doctoral Completion,
Graduate School of Policy and Management, Doshisha University)

【Abstract】

In Japan, various policies focusing on multifaceted functions of agriculture are being implemented, among them, green tourism and farming business utilizing agricultural and rural cultural resources has been attracted. However, since the policies are mainly based on subsidies, there are not a little cases where the project is torn down after subsidy ends.

The purpose of this paper is to examine the way of regional management of green tourism incorporating regional history and cultural resource elements based on case examples. The importance of this research is important in terms of linking the history and cultural elements of the region to economic value and conveying the funds to the region.

The 11th international scientific symposium in TAIWAN

研究発表者一覧

発表者氏名 (所属)	主持人	会場	時間
田口智子 (北翔大学)	堀田友三郎 (東海学園大学)	A1	11:20
産学連携による人財育成の可能性			
相原延英 (名古屋文理大学)	堀田 友三郎	A1	11:50
農業機械に関する安全情報の共有化-リスク・コミュニケーションからの検討-			
田村善弘 (長崎県立大学)	村岡 敬明 (明治大学:他学会)	C1	11:20
離島におけるエシカル消費に関する一考察			
秦 小紅 (明治大学博士後期課程) 成田景堯 (松山大学) 中西 晶 (明治大学)	村岡 敬明 (明治大学:他学会)	C1	11:50
小売知識の国際移転研究-現地子会社の人的資源管理を中心にして-			
中西 良之 (北海商科大学)	片上 洋 (新潟経営大学)	D2	13:30
中小企業会計と IFRS for SMEs との関係-日本と台湾の会計制度を題材にして			
望田 友加 (同志社大学博士後期課程)	片上 洋	D2	14:00
題目:グリーン・ツーリズムの地域経営における課題と展望			

他の Session の主持人：座長

梅田 勝利 (九州共立大学)：基調講演

中西 良之 (北海商科大学)：D3 のセッションで主持人

相原 延英 (名古屋文理大学)：A1 のセッションで研究発表：上記一覧参照

日本企業経営学会 第 11 回国際学術研究大会 参加者一覧

堀田友三郎 訪台団顧問 東海学園大学

片上 洋 訪台団長 新潟経営大学教授

梅田 勝利 訪台副団長 九州共立大学教授

田口 智子 北翔大学教授

中西 良之 北海商科大学准教授

田村 善弘 長崎県立大学准教授

相原 延英 名古屋文理大学准教授

堺 貴晴 保健医療経営大学専任講師

成田景堯 松山大学専任講師

秦 小紅 明治大学大学院経営学研究科博士後期課程

望田 友加 同志社大学大学院博士後期課程